

MANUAL

IDENTIDAD CORPORATIVA



Índice

INTRODUCCIÓN	03
CAPÍTULO 1	
Normas Básicas de la identidad Corporativa	04
La Marca Gráfica	05
Construcción	06
Tipografía corporativa	07
Zona de protección	08
Colores corporativos	09
Reproducción sobre fondo	10
Uso correcto	11
Reducción	12

Introducción

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de BODEGA ENRIQUE FOSTER.

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

Bodega EF declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de Bodega EF.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.

N O R M A S
BÁSICAS DE LA
IDENTIDAD
CORPORATIVA

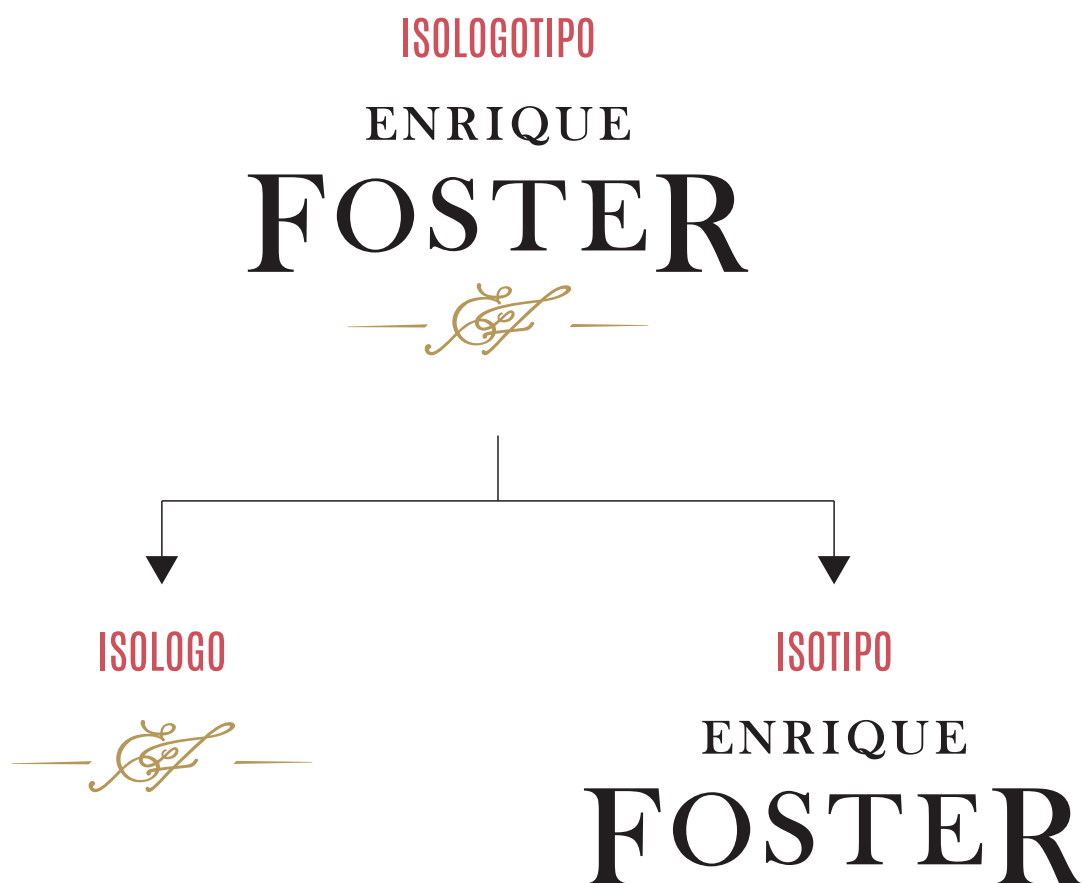
LA MARCA GRÁFICA

La Marca Gráfica (Isologotipo) es la representación visual de la imagen corporativa de Bodega EF, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reducción, etc.

La morfología de la marca se compone de dos partes:

Parte Gráfica (Isologo): Consiste en una firma con las iniciales de Enrique Foster.

Parte Tipográfica (Isotipo): Esta parte es la propia denominación de la marca, en este caso ENRIQUE FOSTER.



CONSTRUCCIÓN

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular y en una relación de medidas respecto a X, para establecer así una guía de referencia, que establezca las proporciones adecuadas para su reproducción en cualquier soporte.

CUADRÍCULA DE COMPOSICIÓN



Proporciones X: 10 (ancho) x 5 (alto)

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Para configurar el logotipo se ha elegido la tipografía BASKERVILLE OLD FACE. Diseñada en 1757 por John Baskerville, en Inglaterra. Baskerville aumenta el contraste entre trazos gruesos y finos, por lo que los serifs más agudo y más cónica, y se movió el eje de letras redondeadas a una posición más vertical. Los trazos curvos son más de forma circular, y los caracteres llegaron a ser más regular. Estos cambios crean una mayor consistencia en tamaño y forma.

Estas especificaciones han de ser respetadas en todo momento cuando forme parte de la marca.

BASKERVILLE OLD FACE (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789-=!@#\$%^&*()_+

ZONA DE PROTECCIÓN

La zona de protección son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos. Así se asegura la independencia visual de la marca respecto del resto de elementos visuales y se facilita su inmediata identificación.

Esta zona de protección está calculada con respecto a X.



COLORES CORPORATIVOS

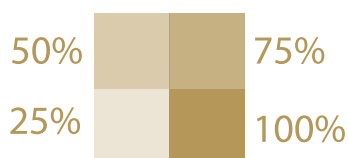
La marca Bodega EF está compuesta por 2 colores corporativos. Los colores corporativos se reproducirán en la marca gráfica tal y como se muestra en este manual, salvo alguna excepción que se pueda dar y que será detallada en este manual.

Los dos colores pueden ser reproducidos como tintas planas o como cuatricromías, si bien para mayor fidelidad de los mismos recomendamos hacerlo en tintas planas.

- Artes Gráficas (Pantone): Impresión Offset (Imprenta).
- Cuatricromía: Impresión en Cuatricromía (Digital).
- RGB: para reproducir en pantalla pero no funciona bien en ningún tipo de material impreso.



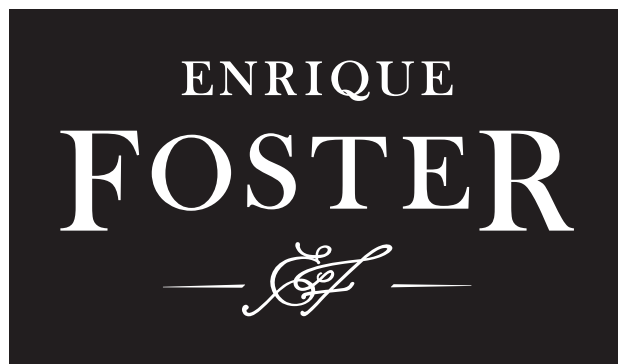
PANTONE	CMYK	RGB	HTML
Pant. Black	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 0 G: 0 B: 0	# 000



PANTONE	CMYK	RGB	HTML
Pant. 872	C: 20 M: 30 Y: 70 K: 15	R: 180 G: 151 B: 90	# B4975A

REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO

Como norma general la marca debe reproducirse siempre sobre fondos que garanticen su óptima reproducción visual, para evitar la pérdida de representatividad.



USO CORRECTO

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual. A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

- No engrosar el trazado del símbolo.
- No utilizar ningún color diferente a los especificados.
- No modificar la forma de la marca u omitir parte de la misma.
- No estrechar la marca / No alargar la marca.
- No reducir ni ampliar el tamaño de los elementos.
- No utilizar los colores inadecuadamente.
- No utilizar otras tipografías (fuentes).



REDUCCIÓN

Con reducción de la marca, nos referimos al mínimo tamaño al que se debe reproducir para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados.

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.



GABRIELA MONTENEGRO
Bodega Enrique Foster S.A.

E-Mail: gmontenegro@bodegafoster.com